

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом детского творчества пгт Афанасьево Кировской области

Принято на  
Педагогическом совете  
Протокол № 1 от 20.08.2024г.



Утверждено.

Директор МБУ ДДТ пгт Афанасьево

 Н.П. Конькова

Приказ № 33/01-08 от 21.08.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«МедиаТехЛаб»**

Срок реализации: 1 учебный  
год (9 месяцев)

Возраст детей: 11-15 лет

Автор – составитель: Белёва  
Галина Николаевна  
педагог дополнительного  
образования

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаТехЛаб» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 1 марта 2021 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

5. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».

6. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

7. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

8. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

9. Устав МБУ ДДТ пгт Афанасьево Кировской области.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

Программа представляет собой образовательный курс, направленный на обучение и всестороннее развитие школьников, включая профпробы.

**Наполняемость группы** – 10-15 человек. Предназначена для обучающихся 11-15 лет.

**Форма обучения** – очная.

**Срок реализации** – 9 месяцев, продолжительность 36

академических часов (1 академический час, один раз в неделю).

**Продолжительность 1 занятия - 25 - 30 минут.**

**Уровень программы – базовый.**

### **Актуальность программы.**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа кружка (центра), где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа кружок (центр) — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного кружка:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни,

самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна программы.** Путём формирования комфортной образовательной среды, создания и развития единого информационного пространства школы в рамках образовательной организации дополнительного образования, использования регионального компонента и современных образовательных моделей в содержании программы достигается творческая самореализация обучающихся, формируется гармонично развитая и социально-ответственная личность, складываются условия для развития творческого потенциала школьников.

**Значимость для региона.** Программа разработана в соответствии с пунктом 2 «Стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года» – создание возможностей для гармоничного становления и развития личности, реализации человеческого потенциала.

**Отличительной особенностью** является использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

#### **Педагогическая целесообразность**

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Методологические подходы.** При реализации программы применяются следующие подходы:

1. Личностно-ориентированный и диагностический (создание условий для интеллектуального развития детей).
2. Практико-ориентированный (создание условий для профессиональных проб).
3. Деятельностный и творческий (развитие творческих способностей детей через выполнение творческих работ).
4. Коммуникативный (выражается через общение с педагогом, оппонентами и между сверстниками при выполнении заданий, выступления на публике).

### **Категории слушателей, форма обучения.**

К освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаТехЛаб» допускаются: дети от 11 до 15 лет.

### **Цель и задачи реализации программы**

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности учащегося посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели были определены и сформулированы следующие **задачи**:

#### ***Образовательные:***

1. Организовать деятельность школьного медиа кружка (центра) - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

#### ***Развивающие:***

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

#### ***Воспитательные:***

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Планируемые результаты в ходе освоения программы  
«МедиаТехЛаб» у обучающихся:**

- улучшены коммуникабельность, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- сформируются положительные качества личности;
- расширились знания, которые позволят находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- сформировались навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

Прошли профпробы- оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.

**Учебно-тематический план программы**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1	Введение. Вводное занятие.	1	1		Опрос
2	Телевидение в системе СМИ.	1	1		Тест
3	Журналистские профессии на телевидении	1	1		Оформление стенда, экскурсия
4	Основы тележурналистики	17	11	6	Оформление стенда, экскурсия
5	Основы видеомонтажа	3		3	Тв.отчеты
6	Основы операторского мастерства	8	2	6	Тест, экскурсия
7	Создание и защита видео проектов, подготовка к участию в конкурсах	5	1	4	Представление проектов
	Итого	36	17	19	

## Содержание учебного плана

Содержание учебного плана программы «МедиаТехЛаб» (36 академ. часов):

### **1. Вводное занятие (1 час)**

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

### **2. Телевидение в системе СМИ (1 час)**

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

### **3. Журналистские профессии на телевидении (1 час)**

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

### **4. Основы тележурналистики (17 часов)**

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

**Практическое задание:** создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

## **5. Основы видеомонтажа (3 часов)**

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

**Практическое задание:** создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

## **6. Основы операторского мастерства (8 часов)**

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.



**Практическое задание:** работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

## **7. Создание и защита творческих проектов, подготовка к участию в конкурсах (5 часов)**

**Практическое задание:** создание и защита групповых, индивидуальных творческих проектов.

## **Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **Материально-техническое обеспечение программы.**

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура

**Информационное обеспечение:** обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

**Кадровое обеспечение:** Разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ТехноМедиаЛаб» осуществляется учителем истории и обществознания, советником директора по воспитанию МБОУ СОШ с.Гордино. Учитель имеет высшую квалификационную категорию, имеет опыт работы в социально гуманитарном и технической направлениях. Вспомогательный кадровый состав при реализации данной программы не требуется.

### **Учебно-методическое обеспечение:**

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

**Форма организации деятельности на занятии** – комбинированное групповое занятие (сочетание теории с практикой в групповом и индивидуальном формате).

**Структура занятий** включает в себя подготовительную (организационную), основную и заключительную части.

### **Формы аттестации и оценочные материалы**

Оценка результатов работы обучающихся организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны педагога.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, а также от того, насколько обучающиеся мотивированы в достижении наилучших результатов. Задача педагога состоит в том, чтобы создать условия для выполнения работы, правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы, повышать ее значимость и грамотно осуществлять контроль выполнения работы обучающихся.

В рамках программы используются следующие формы контроля и аттестации обучающихся.

**Входной контроль.** В начале учебного года. Определение уровня развития обучающихся, познавательного интереса и мотивации к изучению программы. Метод контроля: тест.

**Промежуточный контроль.** В течение программы. Определение степени усвоения обучающимися материала программы. Методы контроля: самостоятельная работа, творческая работа.

**Итоговый контроль.** В конце тем программы. Подведение итогов по результатам освоения материала. Метод контроля: итоговая работа.

Результаты освоения программы заносятся педагогом в диагностическую карту обучающегося.

#### **Оценочные материалы:**

- Тест (проводится с целью определения уровня сформированности информационных навыков на начало учебного года);

- Самостоятельная и творческая работа (проводится с целью проверки усвоения обучающимися каждой темы программы, диагностики текущего уровня сформированности образовательных результатов);

- Итоговая творческая работа (проводится с целью подведения итогов освоения программы).

**Вид оценочной системы:** балльно-уровневый (достаточный, средний, высокий уровни освоения программы).

Высокий уровень (30-37 баллов): критерии оценки сформированности образовательных результатов:

- обучающийся освоил практически весь объём теоретических знаний по программе;
- обучающийся самостоятельно и правильно применяет все полученные практические умения и навыки;
- проявляется творческое мышление, воображение активно используется в работах;
- основные процессы развиты и активно используются на занятиях;
- фонематический слух развит в полной мере;
- присутствует связная и грамотная речь;
- мелкая моторика ведущей руки развита в полной мере.

Средний уровень (11-29 баллов): критерии оценки сформированности образовательных результатов:

- обучающимся получено более 50% теоретических знаний по программе;
- обучающийся самостоятельно выполняет все задания педагога, но допускаются небольшие неточности в ответах;
- творческое мышление и воображение развиты не в полной мере;
- основные процессы мышления развиты не в полной мере;
- фонематический слух развит слабо;
- речь становится более связной и грамматически правильной, допускаются неточности в ответах;
- мелкая моторика ведущей руки развита средне.

Низкий уровень (0-10 баллов): критерии оценки сформированности образовательных результатов:

- обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний по программе;
- обучающемуся сложно самостоятельно и правильно решать задания;
- творческое мышление и воображение практически не используются в работах;
- основные процессы мышления развиты слабо;

- фонематический слух не развит;
- речь несвязная, воспитанник допускает множество ошибок во время чтения или разговора;
- мелкая моторика ведущей руки развита плохо.

**Формы отслеживания и фиксации педагогом образовательных результатов:**

- диагностическая карта;
- журнал учёта посещаемости;
- фото и видео с занятий;
- отзывы детей и родителей

### **ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ**

организация тестирования, сдача проектов;  
проведение викторин, смотров, мероприятий;  
игр-соревнований;  
анализ результатов деятельности

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

### Для обучающихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.

### Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

3.1. Оценочные материалы (Приложение 1,2, 3, 4)

3.2. Методические материалы (Приложение 5)

3.3. Календарно-тематическое планирование (Приложение 6)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### Защита проекта и критерии оценивания

#### Промежуточная аттестация

**Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять.  Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

#### Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

#### Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.

4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии <u>авторства</u>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):  - более 90 % – 10 баллов;  - от 50 до 90 % – 7 баллов;  - от 20 до 50 % – 4 балла;  - менее 20 % – 2 балла;  - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств:  - 2 и более – 10 баллов;  - 1 средство – 7 баллов;  - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:  - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;  - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;  - все требования соблюдены, хронология событий нарушена



	<p>– 5 баллов;</p> <p>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</p> <p>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</p>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <p>- три и более – 10 баллов;</p> <p>- два – 7 баллов;</p> <p>- одно – 5 баллов;</p> <p>- средства не использованы – 0 баллов.</p>
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <p>- ошибок нет – 10 баллов;</p> <p>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</p> <p>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</p>

### Требования к презентации в Power Point

№	Требования	Примечания
<b>Основные слайды презентации и</b>	<p>Структура презентации:</p> <p>Для любого типа презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание</p>

	<p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <p>с текстом</p> <p>с иллюстрациями;</p> <p>с таблицами;</p> <p>с диаграммами;</p> <p>с анимацией</p>	
<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.</p>
<b>Содержание информации</b>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<p><b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b></p>
<b>Объем информации</b>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p>

	<b>и</b>	<p>трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
	<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
	<b>Использование списков</b>	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
	<b>Воздействие цвета</b>	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b>: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p><b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b></p>
	<b>Цвет фона</b>	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p><b>Пёстрый фон не применять.</b></p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее</p>

			контрастно)
<b>Размещение изображений и фотографий</b>	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <p>оптимизировать объем изображений ( для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер,</p> <p>когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>	
<b>Анимационные эффекты</b>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b></p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это</p>	

	<p><b>допускается</b> использование <b>побуквенно й</b> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
<b>Сохранение презентации</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;

- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

**Критерии оценки содержания и защиты проекта:**

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или	От 0 до 2		

	детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области			
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		

	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
	Итого	37 б		



**Сводная карта развития по результатам  
промежуточной, итоговой аттестации учащихся  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
«МедиаТехЛаб»**

с. Гордино

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Уровень усвоения учебной программы			Примечания
		высокий	средний	низкий	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Педагог дополнительного образования кружка «МедиаТехЛаб» \_\_\_\_\_

Рекомендации по улучшению уровня усвоения учебной программы

---



---

## Лист диагностики

уровня сформированности практических и теоретических навыков обучающихся по  
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

«МедиаТехЛаб»

Учебный год \_\_\_\_\_

№ п/ п	Ф.И.О. учащегося	Раздел/ тема	Критерии						Аттестация
			Теория			Практика			
			высокий (В)	средний (С)	достаточный (Д)	высокий (В)	Средний (С)	Достаточный (Д)	Уровень усвоения программного материала
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									

Педагог дополнительного образования \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи фамилия, инициалы)

## Методические материалы

### Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А. Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

## Тематическое планирование занятий программы «МедиаТехЛаб»

№ п/п	Дата	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	4.09	Беседа	1	Знакомство с программой объединения. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе объединения	Учебный кабинет	Опрос
2	11.09	презентация	1	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	Учебный кабинет	опрос
3	18.09	Лекция	1	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	Учебный кабинет	анкета
4	25.09	лекция	1	Основные жанры тележурналистики. Лекция	Учебный кабинет	Составление таблицы
5	2.10	презентация	1	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	Учебный кабинет	тест
6	9.10	лекция	1	Интервью. Мультимедиа-лекция	Учебный кабинет	опрос
7	16.10	практика	1	Интервью. Практическая работа в парах	Школа, учебный кабинет	обсуждение
8	23.10	лекция	1	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	Учебный кабинет	опрос
9	30.10	Работа в парах, группах/практика	1	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	Школа, учебный кабинет	обсуждение
10	6.11	Мастер-класс	1	Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.	Учебный кабинет	опрос
11	13.11	Практическая работа	1	Эссе. Очерк.	Учебный кабинет	обсуждение
12	20.11	практика	1	Работа в парах. Подбор фото и видео материала	Кабинет	Сбор общей папки

				для создания видео зарисовки	информатики	
13	27.11	практика	1	Практическая работа по подготовке видео очерка.	Кабинет информатики	обсуждение
14	4.12	беседа	1	Репортаж как основной жанр ТВ.	Учебный кабинет	опрос
15	11.12	беседа	1	Разновидности репортажа.	Учебный кабинет	Опрос
16	18.12	презентация	1	Текст. Основные принципы подготовки текста.	Учебный кабинет	Опрос
17	25.12	видеолекция	1	Закадровый текст. Видео лекция.	Учебный кабинет	Опрос
18	15.01	практика	1	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	Учебный кабинет	Опрос
19	22.01	беседа	1	Структура и композиция телерепортажа.	Учебный кабинет	Опрос
20	29.01	Презентация с элементами практического мастер-класса	1	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	Учебный кабинет	Опрос
21	5.02	лекция	1	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	Учебный кабинет	Опрос
22	12.02	практика	1	Разрезание видеофрагментов.	Учебный кабинет	Опрос
23	19.02	лекция	1	Использование плавных переходов между кадрами. Добавление комментариев и музыки в фильм	Учебный кабинет	Анкета
24	26.02	беседа	1	Устройство видеокамеры. Основные правила видеосъёмки	Учебный кабинет	Опрос
25	5.03	практика	1	Основные правила видеосъёмки. Практикум	Учебный кабинет	Опрос
26	12.03	Мастер-класс	1	Съёмка видео сюжета.	Школа, Учебный кабинет	Опрос
27	19.03	практика	1	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета	Выход на местность и в организация	Опрос
28	26.03	лекция	1	Композиция кадра.	Учебный кабинет	Опрос
29	2.04	практика	1	Композиция кадра. Практикум	Учебный кабинет	Опрос
30	9.04	практика	1	Человек в кадре. Практикум	Учебный кабинет	Опрос

31	16.04	Практическая работа	1	Съёмка видео сюжета	Учебный кабинет	Опрос
32	23.04	Практическая работа	1	Монтаж видео проектов.	Учебный кабинет	Опрос
33	30.04	Практическая работа	1	Монтаж видео проектов.	Учебный кабинет	Опрос
34	7.05	Практическая работа	1	Монтаж видео проектов.	Учебный кабинет	Опрос
35	14.05	Практическая работа	1	Монтаж видео проектов.	Учебный кабинет	Опрос
36	21.05	Итоговое занятие	1	Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	Учебный кабинет	